naturalhome

ВЪЗМОЖНОСТ ЗА ПРИДОБИВАНЕ

Онлайн бизнес с естествен характер.

Специализиран магазин за био и натурални продукти за дома и личната грижа.

София / Основан през 2019 г.









Готова основа за онлайн търговия

Natural Home съчетава специализиран каталог и собствена дигитална идентичност.

2019

Начало на бизнеса

4

Основни категории

0

Служители по обявата

По договаряне

Продажна цена

Марка с ясна продуктова ниша

Продукти за ежедневието с фокус върху природосъобразния избор.

- **Разпознаваема идентичност**

  Собствено име, лого и последователна зелена визуална система.

- **Дигитален актив**

  Домейн naturalhome.bg, описан от продавача като домейн с добра репутация.

- **Търговска марка**

  Посочена като регистрирана в обявата; правата и обхватът подлежат на проверка.



Четири направления. Един бранд.

Асортимент за дома, прането, хигиената и личната грижа.



Пране

Прахове, течни препарати, омекотители, продукти против петна.



Почистване

Препарати за съдове и различни повърхности.



Лична хигиена

Дамска хигиена и продукти за устна грижа.



Козметика

Сапуни, шампоани, кремове и грижа за лице.

Подбор от реалния каталог

Примери от предоставените изображения на магазина.



Препарати за пране



Бебешки омекотители



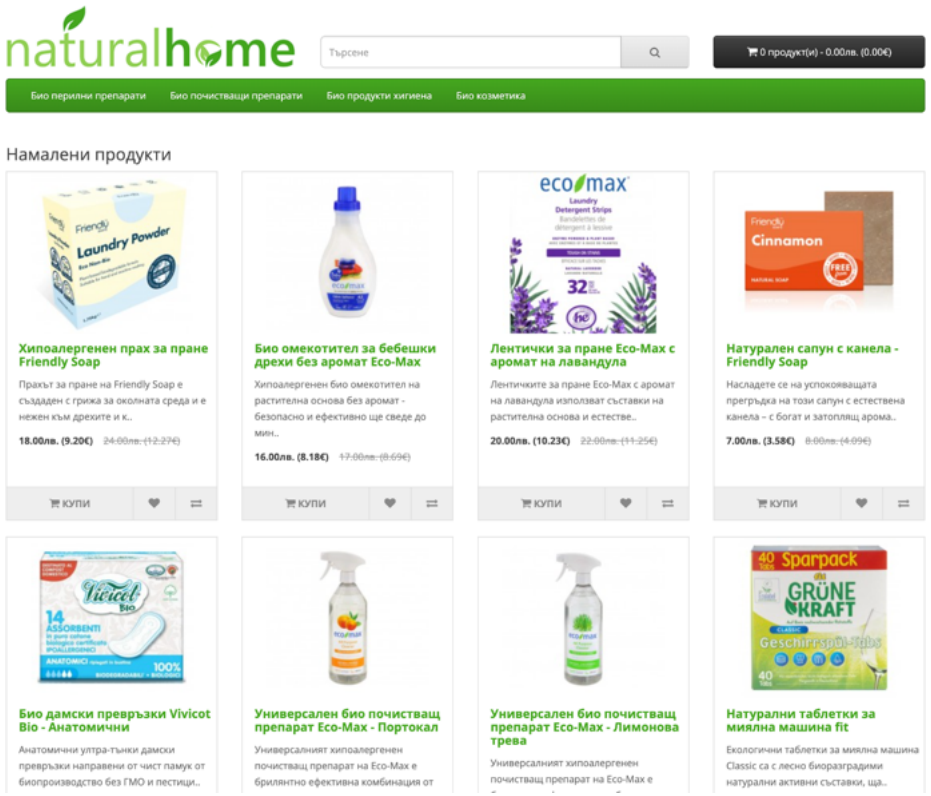
Натурални сапуни



Препарати за съдове

Изградена структура на магазина

Съществуващ интерфейс с каталог, продуктови категории и промоционални предложения.



- **Категорийна навигация**

  Подреждане на артикулите по продуктови групи.

- **Продуктови карти**

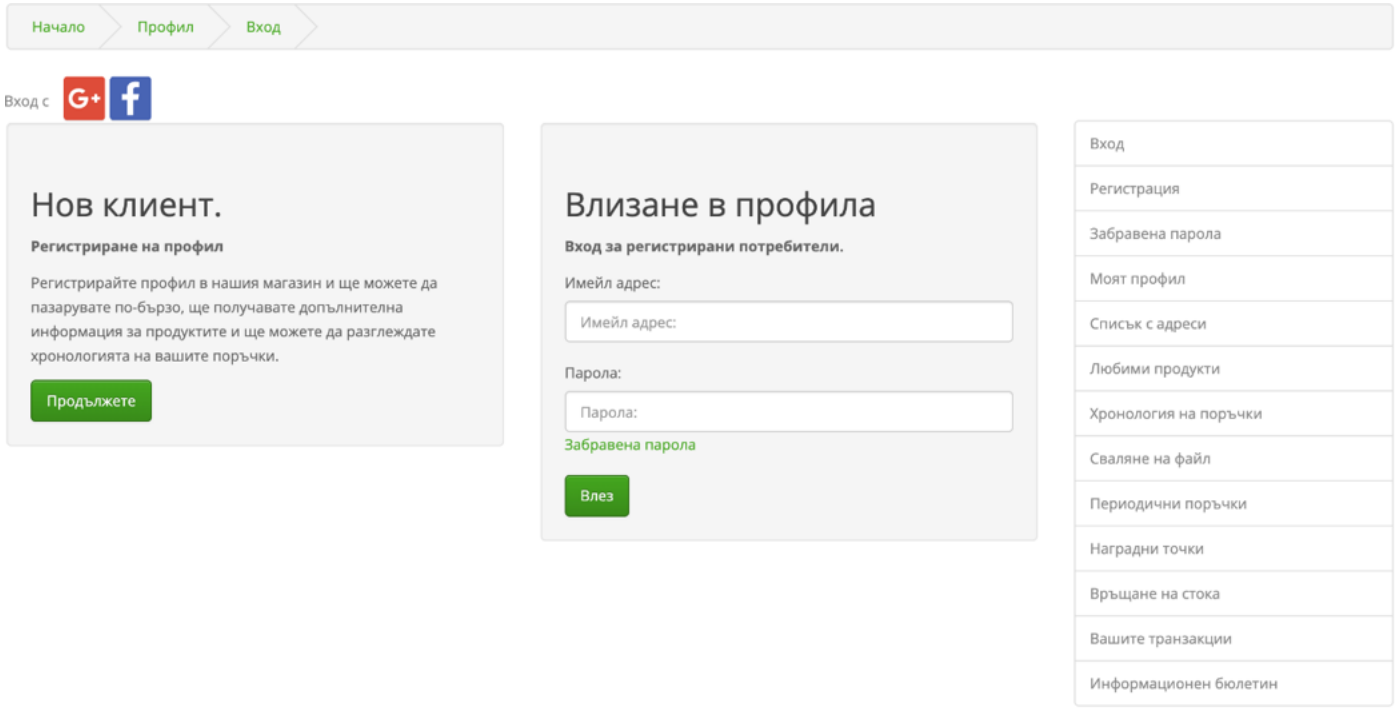
  Снимки, описания, цени и бутони за покупка.

- **Промоции**

  Отделна витрина за намалени артикули.

Потребителски път и обслужване

Видими функции в предоставените екранни снимки; работоспособността не е тествана.



- **Профили и кошница**

  Вход, регистрация и интерфейс за поръчки.

- **Задържане на клиенти**

  Любими продукти, бюлетин и наградни точки като менюта.

- **Обслужване**

  История на покупки, адреси и връщане на стоки.

Посоки за развитие след придобиването

Предложения за бъдеща стратегия, а не отчетени резултати.

01 Маркетинг

Google Shopping, Meta кампании и SEO по продуктови категории.

02 Повторни покупки

Пакети за дома, напомняния за презареждане и абонаментни предложения.

03 По-добра конверсия

Мобилна оптимизация, обновени продуктови страници и улеснено плащане.

04 Нови канали

Партньорства с био магазини, офиси и специализирани търговци.

Какво да се уточни при сделката

Обхватът на прехвърлянето и финансовите показатели се договарят със собственика.

- **Дигитални права**

  Домейн, търговска марка, сайт, код, хостинг и лицензи.

- **Търговски активи**

  Наличности, доставчици, условия за доставка и продуктови данни.

- **Финансова проверка**

  Оборот, маржове, разходи, поръчки и трафик за последните периоди.

- **Предаване**

  Достъпи, обучение, срокове и евентуална преходна подкрепа.

09 / СЛЕДВАЩА СТЪПКА

Следващият етап на Natural Home

Възможност за предприемач или търговец, който желае да развие собствен онлайн канал в сегмента на натуралните продукти.

Цена: по договаряне

0887 567 643

naturalhome.bg/ocart/

Оферта № 37504 · KPD.bg

Източници: публична обява от 03.08.2024 г. и шест предоставени екранни снимки. Финансови данни не са предоставени. Актуалността и условията се потвърждават от продавача.